



Formulaire d'inscription aux Outstanding Retailer Awards (ORA) (prix du détaillant exceptionnel) de 2019

Lancés en 1992, les Outstanding Retailer Awards (ORA) constituent le seul programme de prix indépendant de l'industrie qui vise à célébrer les réalisations des détaillants en quincaillerie, en rénovation de maisons et en matériaux de construction au Canada. Au cours de ses 27 années d'existence, le programme a honoré plus de 140 détaillants.

Qui peut s'inscrire :

Tous les détaillants/distributeurs canadiens de produits de rénovation de maisons qui sont actuellement propriétaires depuis au moins deux ans sont admissibles.

Qui peut présenter sa candidature :

- a) Les distributeurs doivent soumettre leur candidature directement.
- b) Les sièges sociaux des chaînes/groupes d'acheteurs peuvent choisir de présenter leurs meilleurs distributeurs et de préparer leurs demandes d'inscription pour eux, en collaboration avec ces derniers. Les sièges sociaux peuvent inscrire plus d'un magasin par catégorie.
- c) Les vendeurs peuvent inscrire des détaillants exceptionnels spécifiques.

Comment s'inscrire :

Une inscription de base consiste à remplir le présent formulaire en ligne. Une inscription peut aussi être faite en envoyant par la poste un dossier ou une clé USB contenant du texte et des photos décrivant vos succès commerciaux. Il est obligatoire de répondre aux 20 questions pour que votre demande soit considérée. Le matériel vidéo et audio est facultatif. (Ce matériel peut être utile si vous avez des publicités très inhabituelles ou très efficaces qui ont été faites précisément pour votre entreprise, mais il est rarement un facteur décisif pour la remise des prix.)

Catégories d'inscription :

1. Meilleure quincaillerie (toute taille)
2. Meilleur magasin de matériaux de construction/centre de rénovation (moins de

15 000 pieds carrés)

3. Meilleur magasin de matériaux de construction/centre de rénovation (plus de 15 000 pieds carrés)

4. Prix du jeune détaillant (un gérant de magasin de 35 ans ou moins; les participants peuvent être des propriétaires ou des employés)

5. Prix du leader communautaire Marc Robichaud. Ce prix est ouvert à tous les magasins. Il vise à célébrer la contribution/les événements exceptionnels, les dons de bienfaisance, etc. d'un employé/gérant/propriétaire de magasin dans la communauté qu'il sert.

6. Meilleur magasin de détail de grande superficie (plus de 65 000 pieds carrés)

7. Meilleur magasin d'entrepreneur spécialisé

Choix des gagnants :

Les juges rechercheront une variété de choses, y compris l'excellence du service à la clientèle, l'apparence générale du magasin, le merchandising, le marketing, la gestion des employés, la participation communautaire et la croissance des ventes.

SOUSSION DE VOTRE CANDIDATURE EN LIGNE

1. Remplissez les quatre parties du formulaire de soumission en ligne.

2. Soumettez cinq photos de l'extérieur et un minimum de 20 photos de l'intérieur. Vous pouvez choisir de télécharger des photos de votre magasin en ligne dans la quatrième partie du formulaire en ligne ou vous pouvez envoyer une clé USB ou des photos imprimées à : Hardlines Inc. au 330, Bay St, bureau 1400, Toronto, ON, M5H 2S8. Il n'est pas nécessaire que les photos soient de qualité professionnelle, mais elles doivent être de haute résolution (1 Mo ou plus). Veuillez fournir des descriptions pour toutes les photos. Les prises de vue extérieures doivent comprendre des affiches et une vue de la rue ou du stationnement (Les centres de construction doivent comprendre des photos de la cour à bois.) Les photos de l'intérieur doivent comprendre des photos du propriétaire/gérant et du personnel, une vue de l'entrée principale, des allées principales et autres, des bouts d'îlots, des promotions en magasin et du comptoir de service de l'entrepreneur, s'il y en a un.

Veillez cocher les catégories dans lesquelles vous présenter votre candidature :

Meilleure quincaillerie (toute taille)

Meilleur magasin de matériaux de construction/centre de rénovation (moins de 15 000 pieds carrés)

Meilleur magasin de matériaux de construction/centre de rénovation (plus de 15 000 pieds carrés)

Prix du jeune détaillant (un gérant de magasin de 35 ans ou moins; les participants peuvent être des propriétaires ou des employés de chaînes)

Prix du leader communautaire Marc Robichaud. Ce prix est ouvert à tous les magasins.

Meilleur magasin de détail de grande superficie (plus de 65 000 pieds carrés)

Meilleur magasin d'entrepreneur spécialisé

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Inscrivez-vous au concours Outstanding Retailer Awards



Veillez cocher la/les case(s) de la/des catégorie(s) pour laquelle/lesquelles vous vous inscrivez (vous pouvez cocher plus d'une case) :

J'aimerais proposer la candidature de :

Nom du magasin:

Coopérative ou groupes d'achats, le cas échéant;

Nom des propriétaires:

Nom du gérant (différent de ce qui précède):

Adresse du magasin:

Numéro de telephone:

Adresse courriel:

Site Web (le cas échéant):

Candidature soumise par :

Veillez entrer les renseignements sur la personne qui a soumis la candidature:

Nom de la personne qui a soumis la candidature:

Adresse courriel de la personne qui a soumis la candidature:

Numéro de téléphone de la personne qui a soumis la candidature:

Cliquez sur Soumettre pour passer à la partie 2:

Vous ne pourrez pas retourner à ce formulaire lorsque vous aurez cliqué sur Soumettre

Nom du magasin :

Veillez répondre aux 20 questions suivantes au sujet du magasin.

Une description de la section va ici.

1. Aperçu. Fournir une brève lettre personnelle (500 mots) du propriétaire/gérant du magasin qui décrit sa passion pour son magasin et les raisons pour lesquelles le magasin mérite de gagner un prix du détaillant exceptionnel.

(Conseil : Voici l'occasion de partager les raisons pour lesquelles vous êtes passionné par votre entreprise. Qu'est-ce qui fait de votre entreprise un chef de file sur son marché local, quelles sont vos forces uniques, pourquoi vos clients sont-ils si fidèles?)

2. Historique. Quand et comment votre entreprise a-t-elle été fondée? L'entreprise a-t-elle changé de propriétaire? Quand?

3. Veillez décrire comment votre entreprise a été agrandie ou a déménagé. (Voir aussi la question 13, Croissance des ventes.)

4. Taille. Veuillez décrire votre espace de vente au détail en pieds carrés, votre espace d'entreposage en pieds carrés et, s'il y a lieu, la superficie de votre cour à bois.

5. Environnement commercial. Parlez-nous de la ville que vous desservez, de la population estimée de votre zone commerciale, des principales industries, de l'état de votre économie locale et du caractère saisonnier de votre entreprise.

6. Fractionnement consommateurs/entrepreneurs/clients institutionnels. Veuillez indiquer le pourcentage des ventes pour chacun de ces trois types de clients. (S'il existe d'autres types de clients, veuillez l'indiquer.)

7. Concurrence. Dressez la liste de vos principaux concurrents et la distance qui les sépare de vous. De grandes chaînes de magasins vous ont-elles fait concurrence récemment? En quoi cela vous a-t-il affecté?

8. Nombre d'employés. Combien d'employés à temps plein et à temps partiel avez-vous?

9. Formation, rémunération et conservation du personnel. Veuillez décrire la formation que vous offrez, les incitatifs et les avantages sociaux offerts à vos employés et votre succès quant à la conservation du personnel clé.

10. Énoncé de mission. Si vous en avez un, quel est-il? Si vous n'en avez pas, décrivez votre philosophie d'entreprise en quelques phrases.*

Cliquez sur Soumettre pour passer aux 10 questions suivantes

Vous ne pourrez pas retourner à ces questions lorsque vous aurez cliqué sur Soumettre

11. Service à la clientèle. Donnez des exemples de la façon dont votre magasin a récemment excellé.

12. Participation communautaire. Décrivez toute participation à des organismes de bienfaisance, à des événements civiques, à des sports, etc. Si vous avez soumis une candidature dans la catégorie du prix du leader communautaire Marc Robichaud, veuillez décrire en détail comment vous faites une différence auprès de vos clients et de votre communauté.

13. Chiffre d'affaires. Veuillez indiquer le volume des ventes en dollars et le pourcentage d'augmentation/diminution pour chacune des cinq dernières années (ou le nombre d'années en affaires). Veuillez noter que les renseignements que vous fournissez à la question et aux deux questions suivantes sont strictement confidentiels pour les juges et ne seront pas publiés sans votre permission expresse.

14. Ventes au pied carré. Veuillez fournir un historique de trois ans.

15. Tours. Veuillez fournir un historique de trois ans.

16. Technologie du commerce de détail. Quels systèmes votre magasin utilise-t-il et en quoi cela a-t-il amélioré votre entreprise?

17. Veuillez décrire vos techniques de marketing les plus efficaces, en particulier celles qui sont uniques sur votre marché. Joignez des exemples d'annonces publicitaires dans les journaux, de dépliants et de transcriptions de publicités à la radio et à la télévision.

18. Événements spéciaux. Veuillez les décrire, qu'il s'agisse d'événements récurrents ou ponctuels que vous avez déjà organisés.

19. Extensions de l'entreprise. Veuillez décrire toutes les retombées positives de votre activité principale de vente au détail. Par exemple (mais sans s'y limiter) : ventes de services d'installation, ventes commerciales, fabrication de portes et fenêtres, usine de ferme, construction résidentielle, exportations.

20. Témoignages et récompenses. Veuillez fournir des témoignages de clients ou de partenaires commerciaux, ou des copies de correspondances favorables que vous avez reçues de clients. Si vous avez reçu des prix civiques ou des distinctions honorifiques au sein de votre propre groupe, veuillez préciser.

Veuillez cliquer ici pour soumettre ces questions et passer à la partie 4.

Vous ne pourrez pas retourner à ces questions lorsque vous aurez cliqué sur Soumettre

Photos

Des photos sont essentielles! Veuillez fournir un minimum de cinq photos de l'extérieur et un minimum de 20 photos de l'intérieur (il n'y a pas de maximum). Il n'est pas nécessaire que les

photos soient de qualité professionnelle, mais elle doit être de haute résolution (1 Mo ou plus). Veuillez fournir des descriptions pour toutes les photos. Les prises de vue extérieures doivent comprendre des affiches et une vue de la rue ou du terrain de stationnement. (Les centres de construction doivent inclure des photos de la cour à bois.) Les prises de vue de l'intérieur doivent comprendre des photos du propriétaire/gérant et du personnel, une vue de l'entrée principale, des allées électriques et autres, des bouts d'ilôt, des promotions en magasin et du comptoir de service de l'entrepreneur, s'il y en a un.

Vous pouvez :

- Télécharger 30 photos ci-dessous
- Envoyer vos photos par courriel à michelle@hardlines.ca (utiliser <https://wetransfer.com/> si les photos sont trop grandes pour être envoyées par courriel)
- Envoyer vos photos par la poste sur une clé USB :

Hardlines

330, Bay St, bureau 1400

Toronto, ON, M5H 2S8

Comment souhaitez-vous soumettre vos photos*

Maintenant en ligne par la poste/courriel (Cochez cette case et faites défiler jusqu'au bas de ce formulaire et cliquez sur Soumettre.)
